

Ouest France 23/07/2020

Il lance la culotte qui soulage les femmes

Le Rezéen Pascal Pannetier a lancé Papouka. L'entreprise nantaise a récemment commercialisé la Régulotte, cette culotte rigolote.

Qui a dit que ce sont les femmes qui portaient la culotte ? L'entreprise Papouka prouve le contraire. À sa tête, Pascal Pannetier, un Rezéen âgé de 54 ans. La pandémie du coronavirus n'a pas compromis la création de sa société, en avril. « **Après trois années de travail, assure-t-il. Je voulais faire quelque chose qui a du sens et créer des produits simples, ludiques et fabriqués en France.** »

Néanmoins, elle a retardé la sortie de son premier produit de bien-être, la Régulotte, commercialisé fin juin au lieu de mai. Ce n'est pas une culotte menstruelle. Sa particularité est qu'elle est dotée d'une poche à l'avant, comme un kangourou.

Pourquoi ? « **Pour soulager les douleurs provoquées par les règles** », indique Pascal Pannetier. C'est au cours d'une discussion avec sa femme, Delphine Rive, médecin généraliste formée à la gynécologie et à l'hypnothérapie à Rezé, que l'idée est apparue. « **Beaucoup de patientes ne trouvent pas de solution satisfaisante pour apaiser leurs règles. La chaleur ou la fraîcheur peut agir sur le flux**, précise sa compagne. **Grâce à la poche, on peut se déplacer avec.** » La compresse peut se chauffer au micro-ondes ou se refroidir en la mettant dans un congélateur.

Après une esquisse réalisée par Delphine Rive, La Régulotte est née. Sa création « **made in France** » est confectionnée dans la Sarthe, à Bonnétable. Pour les fonds de culotte, le quinquagénaire se fournit à Plouzané (Finistère), pour les compresses à



Pascal Pannetier a créé Papouka.

Il a lancé la Régulotte. | PHOTO : OUEST-FRANCE

Couëron, les étiquettes à Saint-Dier-en-Velay (Haute-Loire) et pour les élastiques à Saint-Etienne (Loire).

« **Il y a eu beaucoup d'étapes. Nous avons dû changer à trois reprises d'élastiques** », se souvient Delphine, en souriant.

Les personnes étaient souvent surprises lorsque Pascal débarquait chez un de ses partenaires. « **Pourquoi les hommes ne pourraient pas faire des produits de bien-être ?** » s'interroge-t-il en souriant. Pour l'élaboration du site Internet, Pascal s'est plongé dans ce sujet féminin. « **L'idée est aussi de le rendre moins tabou.** »

Melle-Talienne N'GOMA.

La Régulotte est disponible sur www.laregulotte.fr ; www.papouka.fr.